

Farmacia Antonio Colutta



Relazione di Impatto ANNO ZERO

.

Marzo 2019



“Il cambiamento del modello di farmacia è la sfida di tutti verso un sistema sociosanitario integrato di prevenzione e salute.”

Dott.ssa Antonella Colutta - Farmacia Antonio Colutta



Indice

Indice	3
Capitolo 1 - Chi siamo	4
Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva	6
Capitolo 3 - Il nuovo statuto della Farmacia Antonio Colutta	8
Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT	9
Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: PREVENZIONE ED EDUCAZIONE PER UNA SALUTE CONSAPEVOLE	10
Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI NATURALI, SICURI ED EFFICACI	11
Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ INDIVIDUALE	12
Capitolo 8 - Misura dell'impatto	13



Capitolo 1 - Chi siamo

La Farmacia Antonio Colutta è la prima farmacia indipendente del network di Apoteca Natura a diventare Società Benefit e la prima farmacia in Italia a rendere esplicito il proprio scopo da sempre orientato al bene comune.

La Famiglia Colutta è originaria di San Daniele. La casa dei Colutta era sita in Piazzetta del Pozzo vicino alla Chiesa di Sant' Antonio. Giovanni Colutta, bisnonno degli attuali farmacisti Gianpaolo e Giansandro, partecipò al Risorgimento appoggiando i Moti mazziniani di Navarons accaduti nel 1864. Nell'ottobre e novembre 1864, ritenendo ormai giunta l'ora del riscatto, Andreuzzi (animatore e capo del movimento mazziniano friulano) e le varie "bande" dislocate nei paesi del Friuli centrale si sollevarono attaccando le guarnigioni austriache. Il sollevamento non ebbe seguito e gli insorti furono costretti a rifugiarsi sulle montagne dove molti di loro vennero infine catturati dai soldati asburgici. Il venticinquenne Giovanni Colutta, falegname, fu uno di questi. Fu condannato a quattro anni di duro carcere.

Il figlio di Giovanni, Antonio (1890-1951), incontrò invece una serie di fortunati eventi. Appassionato di chimica ed in preparazioni farmaceutiche. Fu in particolare l'incontro con il prof. Spica di Treviso ad indirizzarlo verso questa disciplina che si stava fortemente modernizzando. La grande passione per la farmaceutica lo porterà a fare una scelta determinante per il futuro della famiglia Colutta. Antonio infatti si spostò a Udine nel 1913 ove iniziò il lavoro di farmacista presso la farmacia "Al Redentore" di Domenico de Candido.

Dopo i tormentati anni della Prima Guerra mondiale, con vari spostamenti della farmacia per esigenze belliche, Antonio Colutta, che era subentrato al de Candido nell'attività della farmacia stessa chiede di ritornare nella casa, ora di sua proprietà, in via Grazzano 10 ove riattivare l'esercizio. Siamo alla nascita della Farmacia "S. Giorgio" di Antonio Colutta così come noi fino ad oggi la conosciamo. L'autorizzazione comunale giunse il 29 dicembre 1920. Tutti i vetri delle porte di ingresso erano "marchiati" San Giorgio ed ancora oggi si può osservarne l'ultimo rimasto, sulla porta di ingresso verso Via Battisti.

Il periodo tra le due guerre fu l'epoca più feconda dell'attività di Antonio. Egli sviluppò non soltanto i medicinali tradizionali, inventandone di nuovi, ma si dedicò anche allo studio e alla costruzione di apparecchiature e sistemi di



indagine chimica, che al tempo erano sicuramente anticipatori (ricordiamo tra queste l'emoglicometro per l'esame dello zucchero nel sangue), iscrivendo molti brevetti per le sue realizzazioni. Queste erano richieste da molti enti ospedalieri che ne riconoscevano la validità

Dopo più di un secolo di storia alle spalle, la Farmacia Colutta ha deciso di rinnovare i propri locali, cercando di renderli più attuali, ma che al contempo richiamano l'antico e prestigioso passato della Farmacia.



Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva

A marzo 2019, come prima farmacia indipendente in Italia, siamo diventati Società Benefit per rendere ancora più esplicita la nostra missione socio-sanitaria alla base del nostro lavoro. Abbiamo cambiato forma societaria, incorporando i fini sociali e ambientali nel nostro statuto, secondo il Modello Benefit promosso da Apoteca Natura.

Modello Benefit di Apoteca Natura

Apoteca Natura promuove il Modello Benefit per creare il primo network di farmacie al mondo Benefit Corporation in cui la Farmacia si trasforma esplicitamente in impresa socio-sanitaria che persegue oltre alle finalità di profitto anche finalità di beneficio comune, attraverso la trasformazione in Società Benefit.

Tutte le farmacie del network di Apoteca Natura che aderiscono al modello Benefit, adottano formalmente le tre finalità specifiche di beneficio comune CONDIVISE nelle seguenti aree di impatto:

1. Diffusione del Modello Benefit
2. Prevenzione ed educazione per una salute consapevole
3. Valorizzazione dei prodotti naturali, sicuri ed efficaci

Le farmacie che aderiscono al Modello Benefit possono aggiungere delle finalità specifiche di beneficio comune ADDIZIONALI per esprimere e valorizzare eventuali altre vocazioni individuali.

Cosa sono le Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia

shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.

2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Il protocollo di misurazione scelto dalla Farmacia Antonio Colutta è il B Impact Assessment (<http://bimpactassessment.net/>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che viene validato dall'ente certificatore B Lab.

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere ogni anno una relazione d'impatto che delinea i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Questa è la nostra prima relazione d'impatto per l'anno ZERO che definisce gli obiettivi per il primo anno di trasformazione a Società Benefit.

Capitolo 3 - Il nuovo statuto della Farmacia Antonio Colutta

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.

Abbiamo inserito nel nostro statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti vi illustriamo come intendiamo perseguirle.

Statuto Farmacia Antonio Colutta Art. 3 - Oggetto:

La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica aziendale, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

1. L'impegno a giocare un ruolo concreto per lo sviluppo di un nuovo modello di farmacia basato sulla persona e sul ruolo delle aziende per produrre un impatto positivo sulla società e l'ambiente
2. La promozione di percorsi di salute consapevole per le persone attraverso attività di educazione e prevenzione. Questo potrà comprendere l'offerta di servizi di autodiagnosi e attività di miglioramento degli stili di vita con considerazione allargata dei fattori ambientali e sociali
3. La diffusione, valorizzazione e promozione dell'uso di prodotti naturali scientificamente avanzati, sicuri per l'organismo e l'ambiente e allo stesso tempo efficaci o che provengano da aziende che abbiano adottato standard evoluti come il modello benefit.
4. L'impegno a rendere la farmacia un punto di riferimento per la mediazione e l'integrazione culturale anche attraverso la promozione di servizi di informazione di carattere sanitario mirata al riconoscimento della diversità di ciascun individuo per rispondere all'evoluzione delle esigenze sanitarie in un contesto sempre più globalizzato e multiculturale.

Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT

La Farmacia Antonio Colutta si impegna a giocare un ruolo concreto per lo sviluppo di un nuovo modello di farmacia basato sulla persona e sul ruolo delle aziende per produrre un impatto positivo sulla società e l'ambiente.

Riteniamo che per tutte le aziende di oggi, soprattutto se vocate alla promozione di un servizio sociale fondamentale come quello delle farmacie, abbiano la responsabilità di promuovere un modello che vada oltre la ricerca del solo profitto, ma includano il raggiungimento di valori di bene comune che nel modello benefit sono resi espliciti nello statuto aziendale.

Obiettivi 2019

AZIONI	KPI
Distribuzione di almeno 200 copie un leaflet informativo sul Modello Benefit che include un estratto della relazione di impatto	n° copie distribuite
Tutto il personale della farmacia è formato sul Modello Benefit attraverso gli strumenti messi a disposizione da Apoteca Natura	% personale formato
Evento di presentazione ai media	erogazione evento

Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: PREVENZIONE ED EDUCAZIONE PER UNA SALUTE CONSAPEVOLE

La Farmacia Antonio Colutta promuove percorsi di salute consapevole per le persone attraverso attività di educazione e prevenzione. Questo potrà comprendere l'offerta di servizi di autodiagnosi e attività di miglioramento degli stili di vita con considerazione allargata dei fattori ambientali e sociali.

Conoscenza e consapevolezza sono il primo passo, irrinunciabile, per prendersi cura della propria salute. Per questo abbiamo aderito al progetto di Apoteca Natura e investiamo nella formazione continua dei nostri Farmacisti, attiviamo campagne di prevenzione, organizziamo manifestazioni ed eventi rivolti al pubblico.

Obiettivi 2019

AZIONI	KPI
Organizzazione di almeno una passeggiata della salute coordinata dai farmacisti sul territorio comunale con l'obiettivo di educare sul legame tra movimento e salute.	n° passeggiate della salute
Sviluppo di almeno 2 campagne di sensibilizzazione e prevenzione Apoteca Natura - in particolare partecipazione alla campagna 'movimento e peso' e alla campagna nazionale di prevenzione cardiovascolare 'Ci sta a cuore il tuo cuore'	n° campagne
Sviluppo e distribuzione di opuscoli informativi su 9 esigenze di salute Apoteca Natura e 3 temi sviluppati direttamente da noi su: medicina prevenzione viaggi, screening osteoporosi, corretta nutrizione in stati patologici	n° temi
Organizzazione di 2 incontri di educazione ambientale e sanitaria nelle scuole in collaborazione con la Scuola Media Alessandro Manzoni di Udine	n° incontri

Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI NATURALI, SICURI ED EFFICACI

La Farmacia Antonio Colutta si impegna a diffondere, valorizzare e promuovere l'uso di prodotti naturali scientificamente avanzati, sicuri per l'organismo e l'ambiente e allo stesso tempo efficaci o che provengano da aziende che abbiano adottato standard evoluti come il modello benefit.

Crediamo che tutti dovrebbero avere la possibilità di scegliere le migliori soluzioni di salute disponibili oggi sul mercato. Per questo, vogliamo valorizzare con i nostri pazienti le recenti scoperte scientifiche sui prodotti naturali e il loro valore per la salute e la sicurezza e promuovere i prodotti di aziende migliori per l'ambiente e le persone.

Obiettivi 2019

AZIONI	KPI
Condivisione di tutte le campagne di promozione prodotti naturali di Apoteca Natura	n° campagne
Tutto il personale di farmacia partecipa ai corsi di formazione offerti da Apoteca Natura sul valore dei complessi molecolari naturali nella prevenzione e cura: <ul style="list-style-type: none"> - corsi webinar all'interno del portale di Apoteca Natura - corsi sul territorio 	% personale n° corsi
Visibilità in farmacia dei prodotti validati dal network che aderiscono al disciplinare Apoteca Natura: share dei prodotti naturali superiore alla media di mercato	share dei prodotti naturali

Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ INDIVIDUALE

La Farmacia Antonio Colutta si impegna a rendere la farmacia un punto di riferimento per la mediazione e l'integrazione culturale anche attraverso la promozione di servizi di informazione di carattere sanitario mirata al riconoscimento della diversità di ciascun individuo per rispondere all'evoluzione delle esigenze sanitarie in un contesto sempre più globalizzato e multiculturale.

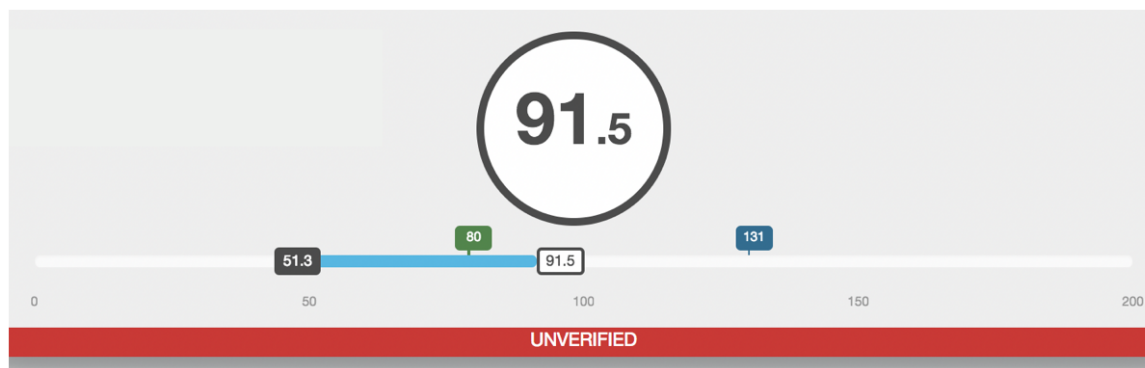
In un contesto complesso e in continua evoluzione come quello attuale, vogliamo diventare punto di riferimento per facilitare l'accesso alle soluzioni migliori per le specificità di ciascuno.

Obiettivi 2019





AZIONI	KPI
5 incontri per i cittadini con focus su vaccinazioni e farmaci consigliati nei diversi paesi /continenti	n° partecipanti / n° incontri
Formazione del personale e collaborazione con i medici per la diffusione di nuovi approcci terapeutici	n° corsi
Implementazione dell'attività del laboratorio galenico attraverso la formazione degli addetti per fornire una risposta con consigli personalizzati	n° corsi

Capitolo 8 - Misura dell'impatto

Di seguito l'impatto complessivo di Farmacia Antonio Colutta riferito all'anno 2018 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.



Impact Area Scores

	Governance	13.2	+
	Lavoratori	20.6	+
	Comunità	18.2	+
	Ambiente	25.2	+
	Clienti	14	+